

## Presseinformation

DEKRA e.V.  
Presse & Information  
Handwerkstraße 15  
D-70565 Stuttgart

DeutscherIdeenPreis 2012

# Herausragende Innovationen

- dib kürt die Sieger in sechs Kategorien
- Bosch Kommunikationsmodell ist „Idee des Jahres 2012“
- „Ideenförderer 2012“: Telekom-Personalvorstand Thomas Sattelberger

[www.dekra.de](http://www.dekra.de)

**DRESDEN – Bosch, Volkswagen, RWE, Dubai Aluminium, JUnQ und der Personalvorstand der Deutschen Telekom, Thomas Sattelberger, sind die Gewinner des „DeutscherIdeenPreis 2012“. Mit dem Award zeichnet das Deutsche Institut für Betriebswirtschaft (dib) Unternehmen und Einzelpersonen für herausragendes Engagement und Erfolg rund um die Werte Kreativität, Innovation und Verantwortung aus. Die in sechs Kategorien vergebene Auszeichnung wurde bei der Jahrestagung des dib–Forums Ideenmanagement (7. bis 9. Mai 2012) in Dresden in feierlichem Rahmen verliehen.**

Der Automobilzulieferer Bosch siegte in der Kategorie „Idee des Jahres“ mit einem Kommunikationsmodell zum Energiemanagement, das die Mitarbeiter im Unternehmen durch praktische Bezüge für die Energieeinsparung begeistert. Von der Volkswagen AG kommt als „Beste Umweltidee“ die Entwicklung der neuen, Ressourcen schonenden Kühlflüssigkeit G13, die ein Autoleben lang hält und den Erdöl- und Energieverbrauch deutlich reduziert. Der Energieversorger RWE überzeugte in der Kategorie „Trendidee“ mit einem Zeit und Kosten sparenden Navigationssystem für Inspektionen des Stromnetzes.

Im Segment „Internationale Ideen“ siegte Dubai Aluminium (dubal), Vereinigte Arabische Emirate, mit einer Weiterentwicklung einer Gasturbine, die eine Demontage der Abgasanlage bei der Wartung überflüssig macht und damit die Ausfallzeiten, Risiken und Kosten stark verringert. Der „Special Award“ ging an das disziplinübergreifende Journal of Unsolved Questions (JUnQ), eine Plattform, die aus dem Scheitern von Forschern Lerneffekte generiert. Telekom-Vorstand Thomas Sattelberger erhielt den Award „Ideenförderer“ für seinen vorbildlichen Einsatz zur Verwirklichung kreativer Ideen und Innovationen, die aktive Unterstützung des Ideenmanagements sowie herausragendes und authentisches Engagement für das Thema Diversity im Unternehmen.

Datum Dresden/Frankfurt, 09. Mai 2012 / Nr. 69  
Kontakt Volker Dede  
Telefon direkt Telefon: 0711 7861-25 13  
Telefax direkt Telefax: 0711 7861-27 00  
E-Mail [volker.dede@dekra.com](mailto:volker.dede@dekra.com)

Der 2011 gegründete DeutscherIdeenPreis mit den Leitsätzen „Innovation, Kreativität und Verantwortung“ wird jährlich in wechselnden Kategorien vergeben. Der unabhängigen, hochkarätigen Jury gehören namhafte Manager aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft an. Zentrale Kriterien des Preises sind der gesellschaftlich-kulturelle, ökonomische und ökologische Mehrwert, der Innovationsgrad und die Übertragbarkeit des Beitrages.

*Ca. 2.300 Zeichen*

**Weitere Informationen:**

dib Deutsches Institut für Betriebswirtschaft  
Sarah Dittrich  
Leiterin Ideen- und Innovationsmanagement  
Friedrichstraße 10-12  
60323 Frankfurt am Main  
Telefon 069.97.165-23, Fax - 25  
E-Mail [sarah.dittrich@deutscherideenpreis.com](mailto:sarah.dittrich@deutscherideenpreis.com)  
Internet: [www.deutscherideenpreis.com](http://www.deutscherideenpreis.com)